



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Era industri kreatif saat ini, banyak sekali rumah produksi yang terbentuk bertujuan untuk memproduksi film, maupun video komersial. Banyak sekali rumah produksi yang tersebar di Indonesia khususnya Kota Jakarta karena di kota tersebut, banyak sekali *brand* yang ingin produknya dapat dikenal oleh masyarakat luas. Di dalam sebuah rumah produksi, diperlukannya adanya sumber daya manusia yang dapat memproduksi dan mengeksekusi ide yang telah diberikan melalui *brief* antara klien maupun agensi.

Dalam produksi video komersial, Ganeshaidea merupakan sebuah rumah produksi yang telah melayani banyak perusahaan besar mulai dari perusahaan BUMN hingga swasta. Founder sekaligus CEO dari Ganeshaidea, Arif Hidayat memiliki banyak pengalaman di bidang produksi. Ganeshaidea telah memproduksi banyak sekali video komersial mulai dari TV-Commercial, *company profile*, video digital, video dokumenter, dan infografis.

Alasan penulis memilih Ganeshaidea sebagai sarana dalam menjalankan praktik kerja magang karena penulis mencari tahu tentang rumah produksi tersebut serta portofolionya yang menjanjikan untuk penulis dalam berkarya selama praktik kerja magang dan pada saat yang bersamaan, Ganeshaidea sedang mencari sumber daya manusia untuk posisi *internship production assistant*. Setelah melakukan interview dan penjelasan secara garis besar antara penulis dan pihak Ganeshaidea, akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja di Ganeshaidea.

Penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu rumah produksi Ganeshaidea sebagai *production assistant*. Ketika melakukan praktik kerja magang, penulis mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga terutama mengenai alur proses produksi dan prosedur-prosedur ketika melakukan *pitching*. Penulis sebagai *production assistant* bertugas untuk

mempersiapkan segala hal yang berhubungan dengan persiapan-persiapan sebelum produksi, membuat *deck* presentasi kepada klien, ikut dalam proses *pitching*, dan membuat notulen hasil rapat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang di Ganeshaidea sebagai *production assistant* adalah ingin menambah pengalaman penulis secara langsung dari pelaku industri rumah produksi yang memproduksi iklan maupun video korporat. Selain itu, penulis juga ingin menambah pengetahuan penulis mengenai gambaran umum dan alir kerja produksi iklan maupun video korporat secara langsung dan mengetahui tugas dan tanggung jawab *production assistant* pada umumnya. Pengetahuan penulis mengenai produksi iklan maupun video korporat masih sangat minim, atas dasar tersebut, penulis memilih rumah produksi yang sudah ahli dalam produksi video iklan maupun korporat sehingga memutuskan untuk melaksanakan kerja magang di Ganeshaidea.

Selama melakukan kerja magang di Ganeshaidea, banyak pengetahuan teori maupun praktik pada proses perkuliahan yang membekali penulis dalam melakukan praktik kerja magang khususnya mata kuliah Corporate Video Production dan Television Commercial Production. Adapun teori yang digunakan adalah cara berhubungan dengan klien, bagaimana cara penulis bersikap di depan klien, dan proses produksi sebuah video komersial.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pertengahan bulan Agustus tahun 2020, saat penulis akan memasuki semester 7, penulis mendapatkan referensi rumah produksi untuk melakukan kerja magang dari seorang dosen, kemudian mengirimkan *Curriculum Vitae* melalui email ke Ganeshaidea. Penulis mencantumkan kontak dan informasi diri penulis pada *Curriculum Vitae* yang dikirimkan ke rumah produksi Ganeshaidea. Selang beberapa hari kemudian, penulis dihubungi oleh Bapak Radityo Trinugroho, selaku *Executive Producer* dari Ganeshaidea dan melakukan interview di hari berikutnya.

Wawancara dilakukan di kantor Ganeshaidea yang berlokasi di Kemang, Jakarta Selatan. Dalam wawancara tersebut, Bapak Radityo Trinugroho menjelaskan gambaran singkat mengenai industri periklanan dan apa saja yang akan dikerjakan ketika diterima magang di Ganeshaidea sebagai *Production Assistant*. Pada sesi wawancara, penulis akhirnya diterima untuk magang sebagai *Production Assistant* di Ganeshaidea. Sebagai *Production Assistant*, penulis bertugas untuk menyusun *deck* presentasi, mempersiapkan hal-hal yang berhubungan dengan produksi iklan maupun video korporat, membuat *Minute of Meeting* ketika telah menyelesaikan diskusi internal kru, membuat *Contact Report* ketika menyelesaikan *meeting* antara kru rumah produksi dengan klien, dan lain sebagainya.

Sebagai mahasiswa yang melakukan kerja magang di Ganeshaidea, penulis juga diingatkan untuk selalu mau belajar tak hanya selalu menjadi *production assistant*, tetapi mau belajar *jobdesk* lain yang menunjang produksi iklan maupun video korporat apabila diperlukan. Proses pelaksanaan kerja magang penulis di Ganeshaidea dimulai pada tanggal 29 Agustus 2020 hingga 1 November 2020.

Proses kerja magang di Ganeshaidea masih dilakukan dengan bertatap muka secara langsung (*Work From Office*) walaupun ditengah pandemi virus korona yang sekarang ini masih menjadi hambatan dalam melakukan proses kerja magang. walaupun demikian Ganeshaidea mewajibkan kepada seluruh karyawannya untuk mematuhi protokol kesehatan selama berada di lingkungan kerja seperti sering mencuci tangan, menyiapkan *hand sanitizer*, mengenakan masker dan melakukan *rapid test* sebelum melakukan proses syuting. Selain itu, Ganeshaidea juga meminimalisir jumlah kru pada saat melakukan proses produksi.